

## Webquests

### 8.1: A. Telefonieren in Deutschland

Telefonieren ist natürlich wichtig, um zwischenmenschliche Kontakte zu pflegen. Bevor du in Deutschland telefonieren kannst, musst du dir einen Telefonanschluss besorgen. Hier gibt es große Konkurrenz, und der Marktführer T-Com ist nicht der billigste oder attraktivste Anbieter. Vergleiche die Webseiten von vier Anbietern in Würzburg.



1. Surfe zu allen vier Anbietern und vergleiche die Webseiten. Welche gefällt dir am besten und warum? Beschreib die Farben, Seitenstruktur, Navigation, und Übersichtlichkeit.
2. Vergleich die Tarife und Angebote der einzelnen Anbieter. Was für einen Telefonanschluss möchtest du (z.B. ISDN, Telefon mit DSL, Voice over IP, günstige Tarife in die USA, Telefonflatrate) und welcher Anbieter bietet das beste Angebot für dich? Schreibe eine genaue Beschreibung deiner Wünsche, z.B. "Ich wünsche mir..." mit der du zu einem Kundenberater gehen kannst.
3. Entscheide dich nun für einen der vier Anbieter. Warum hast du dich für diesen Anbieter entschieden? Was ist besser als bei den anderen? Was kostet dein Wunschtarif? Erstelle eine Präsentation deines Tarifs. Versuche in einem Rollenspiel einen Partner zu überzeugen, dass dieser Tarif die beste Wahl ist.
4. Du bist jetzt der PR-Manager dieser Telefonfirma. Deine Aufgabe ist eine Werbekampagne zu entwerfen. Dazu musst du einen tollen Spruch finden, z.B. "Arcor – So telefoniert Deutschland", und ein Poster für das Telefon und Internetangebot deiner Firma erstellen. Hängt die Poster in eurem Klassenzimmer auf und vergleicht eure Präsentationen. Welches ist das beste Poster? Warum?

Hier ist ein Beispiel von der Arcor Startseite:



#### Webquest links

- T-Com: <http://www.t-com.de/>
- Arcor: <http://eshop.arcor.net/eshop/facade/97027400/0/0/produktauswahl.html>
- M-net: [http://www.m-net.de/privat/maxi\\_komplett/tarife.html](http://www.m-net.de/privat/maxi_komplett/tarife.html)
- o2: <http://shop2.o2online.de/nw/produkte/pageframe.html>